

Histoire du lean (page6/7)-les outils-deuxieme partie

HISTOIRE DU LEAN (Page6/7)-LES OUTILS-deuxieme partie

Bon nombre d'outils existaient donc depuis longtemps. De même, depuis les années 1900, la production de petite série était une préoccupation et une stratégie de profit pour d'autres constructeurs haut de gamme (exemple : Franklin-1911, Packard-1913).

Bref, même si les exemples ne sont pas tous donnés, cela démontre bien qu'un grand nombre d'outils et de concepts ont bel et bien été repris, puis revisités et améliorés par Toyota.

La synchronisation des processus, les principes de mise en ligne, le travail à la demande et donc le LEAN MANUFACTURING n'est pas, comme il a été prouvé par les références citées plus haut, une idée provenant seulement de la maison TOYOTA.

Mais attention : La superposition de différents outils (aussi efficaces soient ils), ne permet pas à elle seule d'assurer l'obtention de résultats pérennes. Comme a bien compris TOYOTA, c'est l'intégration dans un système de production intelligemment construit qui fait la différence. Les outils, une fois adaptés, ne sont là que pour être utilisés facilement, sur le terrain, au bon moment et avec la participation de tous.

(Voir articles suivants)

<< Début de l'article

Suite de l'article >>