

Histoire du lean (Page7/7)-Conclusion

HISTOIRE DU LEAN (Page7/7)-CONCLUSION

Aujourd'hui, le secteur automobile est incontestablement le plus touché par une conjoncture économique très difficile.

Mais fort est de constater que malgré des pertes d'emploi jugées inévitables, les entreprises ayant mis en application les principes du LEAN et ayant eu une stratégie sur le long terme, résistent mieux que celles qui n'ont pas voulu revoir leur politique ou on misé sur la rentabilité à court terme.

Les difficultés financières subies par General Motors aujourd'hui illustrent bien les limites de ces choix.

Rick Wagoner, le PDG de la firme américaine a d'ailleurs reconnu en janvier 2009 à propos de Toyota "J'ai bien noté qu'ils nous avaient dépassé depuis longtemps par la capitalisation, la rentabilité et le cash-flow". Les japonais on en effet mieux fait. C'est à présent l'ensemble du monde automobile qui cherche à copier son modèle de production.

Ne prenez donc pas le risque de réagir trop tard pour mettre en oeuvre votre démarche et des objectifs dans vos plans d'actions. Une période de crise est certes difficile à passer, mais elle peut aussi être l'opportunité de prendre le recul nécessaire pour mieux démarrer la reprise que les autres.

Alors, prêt pour la grande aventure LEAN ?…

[<< Début de l'article](#)

[Suite de l'article >>](#)