

Histoire du lean (page1/7)-l'avant lean manufacturing

Histoire du lean (page1/7)-l'avant lean manufacturing

Certaines choses ont bien changé depuis la naissance de l'ère industrielle.

Aujourd'hui c'est bien le client qui dicte la demande.

Avant

cela, des modèles industriels tel que celui de Ford (1908-1939), souvent donné en exemple, pouvaient facilement opter pour la production de masse. La philosophie de Ford était alors de réduire les coûts en engageant au maximum les moyens de production.

La demande étant dans ces années là plus élevée que l'offre, la notion de surproduction n'existait pas. Tout serait naturellement vendu.

La production de masse permettant d'amortir au plus vite les moyens de production -même lourds et onéreux- elle permettait de proposer des produits à faible coût pour toucher le plus grand nombre de clients. C'est ce qui permit la démocratisation de l'automobile. Mais il ne fallut que peu d'années pour que le modèle Ford ne s'essouffle. D'autres principes prirent le relais. C'est en effet General Motors (1920-1939) qui, le premier, associa la notion de volume, à celle de la diversité. Ce principe, puis l'inversion des règles du marché contribuera à un déclin de Ford dans les années 1930, qui n'avait pas intégré cette notion de diversité dans son mode de production.

<<

Début de l'article

Suite de l'article >>